

**ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ З ВІДБОРУ СУБ'ЄКТІВ АУДИТОРСЬКОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ, ЯКІ МОЖУТЬ БУТИ ПРИЗНАЧЕНИМИ ДЛЯ НАДАННЯ ПОСЛУГ З  
ОБОВ'ЯЗКОВОГО АУДИТУ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ**

***ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «СТРАХОВА КОМПАНІЯ «ГРАВЕ УКРАЇНА»***

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Цей порядок (далі – «Порядок») проведення конкурсу з відбору суб'єктів аудиторської діяльності, які можуть бути призначені для надання послуг з обов'язкового аудиту фінансової звітності ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «Страхова компанія «ГРАВЕ УКРАЇНА» (далі – «Страхова компанія») встановлює порядок проведення конкурсу, прозорі та недискримінаційні принципи та процедуру відбору суб'єктів аудиторської діяльності для надання послуг з обов'язкового аудиту фінансової звітності Страхової компанії (далі – «конкурс») у відповідності до вимог Закону України «Про акціонерні товариства» (далі – «Закон про акціонерні товариства»), Закону України «Про страхування», (далі – «Закон про страхування»), Закону України «Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність» (далі – «Закон про аудит»), Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», Положення про вимоги до додаткового звіту суб'єкта аудиторської діяльності щодо страховика та порядку його подання, затвердженого Постановою Національного банку України від 15 лютого 2024 року № 20 (далі – Постанова №20), Положення про авторизацію надавачів фінансових послуг та умови здійснення ними діяльності з надання фінансових послуг» затвердженого Постановою Національного банку №199 від 29 грудня 2023 року та Правил складання та подання звітності учасниками ринку небанківських фінансових послуг до Національного банку України», затверджених постановою Правління Національного банку України №123 від 25 листопада 2021 року (далі – Постанова №123), Положення про порядок нагляду на консолідованій основі за небанківськими фінансовими групами, затвердженого постановою Правління Національного банку України № 202 від 29 грудня 2023 року (далі – Постанова №202) та інших нормативно-правових актів України (далі – «законодавство»).

1.2 У цьому Порядку терміни вживаються в такому значенні:

**Аудиторський комітет** – комітет Наглядової ради Страхової компанії (далі – «Наглядова рада») з питань аудиту, на який відповідно до Закону про аудит покладено відповідні функції аудиторського комітету і який є відповідальним за проведення конкурсу (за наявності).

**Веб-сайт** – офіційні веб-сторінки Страхової компанії в мережі Інтернет (<https://www.grawe.ua>) з інформаційними ресурсами, на якій розміщується інформація про проведення конкурсу із забезпеченням доступу юридичним та фізичним особам до цих інформаційних ресурсів через мережу Інтернет.

**Інформаційне оголошення** – оголошення про проведення конкурсу, яке розміщується разом з конкурсною документацією на веб-сайті.

**Пропозиція** – пропозиція щодо технічних, якісних, цінових та інших характеристик предмета закупівлі (аудиторські послуги), умови надання послуг, підтвердження професійної і технічної компетентності претендентів, їх відповідність кваліфікаційним критеріям, строки надання послуг, яку претендент подає відповідно до вимог конкурсної документації.

**Конкурсна документація** – документація щодо умов проведення конкурсу, яка розкриває необхідну інформацію про діяльність Страхової компанії, містить завдання з обов'язкового аудиту фінансової звітності, яка затверджується Наглядовою радою і оприлюднюється для вільного доступу на веб-сайті Страхової компанії.

**Учасник конкурсу** – суб'єкт аудиторської діяльності, який виявив бажання взяти участь у конкурсі та подав підтверджуючі документи, передбачені умовами конкурсної документації та інформаційним оголошенням.

**Підтверджуючі документи** – заява про участь у конкурсі, документи, в яких зазначено правовий статус претендента, склад аудиторів, які безпосередньо виконуватимуть послуги з обов'язкового аудиту фінансової звітності, документи, що підтверджують право на виконання таких робіт, документи, що підтверджують досвід претендента конкурсу та інші документи, визначені у конкурсній документації та/або інформаційному оголошенні.

**Цінова пропозиція** – складова пропозиції учасника конкурсу, щодо вартості надання аудиторських послуг для виконання завдання з обов'язкового аудиту фінансової звітності та інших аудиторських послуг відповідно до конкурсної документації.

Інші терміни, наведені в цьому Порядку, зокрема, «аудитор», «суб'єкт аудиторської діяльності», «аудиторська діяльність», «аудит фінансової звітності», «підприємства, що становлять суспільний інтерес» вживаються у значеннях, наведених у Законі про аудит та інших нормативно-правових актах, які регулюють відносини, що виникають при провадженні аудиторської діяльності. На цей Порядок не поширюється дія Закону України «Про публічні закупівлі».

1.3 Об'єктом аудиторської перевірки є:

- Завдання з обов'язкового аудиту фінансової звітності (далі – Фінансова звітність):
  - Фінансова звітність Страхової компанії (українська обов'язково та англійська версія за необхідності), складеної відповідно до МСФЗ за фінансовий рік (звітний період) (далі – «Фінансова звітність») відповідно до вимог законодавства, а також вимог Міжнародних стандартів контролю якості, аудиту, огляду, іншого надання впевненості та супутніх послуг Міжнародної федерації бухгалтерів, що прийняті у якості Національних стандартів аудиту (далі – «МСА»), з урахуванням вимог Закону про аудит.
  - Звіт елементів та статей фінансової звітності, складеного у відповідності Постанови №20.
- Інші завдання:
  - Річні звітні дані (даних звітності) Страховика, складених у відповідності до Постанови №123;

1.4 Конкурсна документація може містити додаткові завдання щодо надання інших аудиторських послуг, не пов'язаних з обов'язковим аудитом фінансової звітності. Список додаткових аудиторських послуг визначається Правлінням та виноситься на попередній розгляд Аудиторського комітету для подальшого прийняття рішення Наглядовою радою до початку проведення конкурсу з пропозицією їх включення до конкурсної документації. У випадку включення рішенням Наглядової ради додаткових аудиторських послуг до завдань, що містяться у конкурсній документації, Аудиторський комітет одночасно проводить конкурс з відбору суб'єктів аудиторської діяльності для надання послуг з обов'язкового аудиту фінансової звітності Страхової компанії та інших аудиторських послуг відповідно до умов цього Порядку.

1.5 Страхова компанія до початку проведення аудиту фінансової звітності укладає з суб'єктом аудиторської діяльності, визначеним для виконання обов'язкового аудиту фінансової звітності, договір про надання аудиторських послуг відповідно до вимог законодавства.

1.6. Суб'єкт аудиторської діяльності, визначений для виконання основного завдання з обов'язкового аудиту фінансової звітності, відповідно до цього Порядку, також за потреби може надавати неаудиторські послуги на підставі окремих договорів з урахуванням обмежень, встановлених Законом про аудит.

1.7. Складені Аудиторські звіти мають відповідати вимогам законодавства України, у тому числі, вимогам Закону про аудит, нормативно-правових актів Національного банку України, Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку.

1.8. Відбір суб'єктів аудиторської діяльності здійснюється за такими принципами:

- відкритість та прозорість на усіх етапах конкурсу;
- економія та ефективність;
- добросовісна конкуренція;
- відсутність дискримінації;
- об'єктивна та неупереджена оцінка кваліфікаційних, якісних та цінових пропозицій;
- запобігання корупційним діям і зловживанням.

1.9. Страхова компанія не встановлює дискримінаційних вимог та забезпечують вільний доступ до участі у конкурсі всіх суб'єктів аудиторської діяльності, які відповідають вимогам, встановленим цим Порядком та/або умовами проведення конкурсу.

1.10. До проведення аудиту фінансової звітності Страхової компанії можуть бути залучені суб'єкти аудиторської діяльності, які відповідають наступним критеріям:

- відповідають вимогам, встановленим Законом про аудит;
- включені до окремого розділу Реєстру аудиторів та суб'єктів аудиторської діяльності, а саме до Реєстру суб'єктів аудиторської діяльності, які мають право проводити обов'язковий аудит фінансової звітності підприємств, що становлять суспільний інтерес;
- мають достатній рівень кваліфікації та досвіду аудиторів і персоналу, який залучається до надання послуг, відповідно до міжнародних стандартів аудиту;
- мають бездоганну репутацію (відсутні протягом трьох років поспіль застосування до аудиторської фірми стягнень у вигляді попередження або зупинення права на надання послуг з обов'язкового аудиту фінансової звітності або обов'язкового аудиту фінансової звітності підприємства, що становлять суспільний інтерес);
- відсутність в аудиторській фірмі, її керівника та/або аудиторів, які за основним місцем роботи працюють в аудиторській фірмі, будь-яких стягнень, що застосовувалися протягом останніх трьох років органом, який регулює/регулював аудиторську діяльність;
- можуть забезпечити достатній рівень забезпеченості працівниками за основним місцем роботи для виконання завдань з обов'язкового аудиту фінансової звітності (за основним місцем роботи має працювати не менше п'яти аудиторів із загальною чисельністю штатних кваліфікованих працівників, які залучаються до виконання завдань, не менше 10 осіб, з яких щонайменше дві особи повинні підтвердити кваліфікацію відповідно до статті 19 Закону про аудит, або мати чинні сертифікати (дипломи) професійних організацій, що підтверджують високий рівень знань з міжнародних стандартів фінансової звітності);
- відсутні порушення вимог щодо забезпечення незалежності суб'єкта аудиторської діяльності, у тому числі аудитор, суб'єкт аудиторської діяльності, його ключові партнери з аудиту, його власники (засновники, учасники), посадові особи і працівники та інші особи, залучені до надання таких послуг, а також близькі родичі та члени сім'ї зазначених осіб
- не перебували протягом періодів, зазначених у частині першій статті 10 Закону про аудит, у трудових, договірних або інших відносинах з Страховою компанією;
- відсутні обмеження щодо надання послуг, передбачені статтею 27 Закону про аудит;
- не мають обмежень, пов'язаних із тривалістю надання послуг Страховій компанії;
- за попередній річний звітний період суми винагороди від кожного з підприємств, що становлять суспільний інтерес, яким надавалися послуги з обов'язкового аудиту фінансової звітності протягом цього періоду, не перевищувала 15 відсотків загальної суми доходу від надання аудиторських послуг;
- мають чинний договір страхування цивільно-правової відповідальності перед третіми особами, укладений відповідно до положень чинного законодавства України;
- мають досвід надання послуг щодо аудиту фінансової звітності відповідно до міжнародних стандартів та досвід проведення аудиту фінансової звітності Страховій компанії;
- відсутність у суб'єкта аудиторської діяльності існуючого та/або потенційного конфлікту інтересів і загроз незалежності під час надання аудиторських послуг;
- відсутність у суб'єкта аудиторської діяльності перевищення щорічної загальної суми винагороди суб'єкта аудиторської діяльності 15 відсотків загальної суми чистого доходу від надання послуг таким суб'єктом аудиторської діяльності Страховій компанії впродовж п'яти років поспіль, а також перевищення 15 відсотків загальної суми доходу від надання аудиторських послуг аудиторської фірми суми винагороди, отриманої аудиторською фірмою за попередній річний звітний період від кожного з підприємств, що становлять суспільний інтерес і яким надавалися послуги з обов'язкового аудиту фінансової звітності протягом цього періоду;
- відсутність застосування до суб'єкта аудиторської діяльності, власників його істотної участі або пов'язаних з ним осіб протягом останніх 12 місяців спеціальних економічних та інших обмежувальних заходів Україною та/або іноземними державами - членами Організації економічного співробітництва та розвитку, та/або Європейським Союзом;
- ключовий партнер з аудиту та/або аудитори, які безпосередньо залучатимуться для проведення аудиту фінансової звітності, має(ють) документально підтверджений досвід роботи з надання аудиторських послуг щодо проведення обов'язкового аудиту фінансової звітності Страховій компанії не менше 3 років;

- суб'єкта аудиторської діяльності успішно пройшов контроль якості аудиторських послуг з боку Органу суспільного нагляду за аудиторською діяльністю в строки, зазначені в законодавстві України;
- спроможні забезпечити надання Страховій компанії звітів незалежного аудитора щодо фінансової звітності та інших обов'язкових звітів у строк, визначений нормативно-правовими актами Національного банку України.

1.11. Вимоги та критерії залучення/відбору суб'єктів аудиторської діяльності можуть конкретизуватись та уточнюватись/доповнюватись в інформаційному оголошенні.

1.12. Суб'єкти аудиторської діяльності повинні надати документально підтверджену інформацію, перелік якої визначений в інформаційному оголошенні.

1.13. Фінансова звітність та інша публічна інформація Страхової компанії розміщується на офіційному веб-сайті Страхової компанії. Додаткова інформація про діяльність Страхової компанії (із забезпеченням дотримання вимог щодо інформації з обмеженим доступом) безкоштовно надається у разі необхідності та відповідно до обґрунтованого запиту учасника конкурсу.

## **II. ВИМОГИ ТА КРИТЕРІЇ ВІДБОРУ СУБ'ЄКТІВ АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДО УЧАСТІ У КОНКУРСІ**

2.1. Аудиторські послуги можуть надаватися лише суб'єктом аудиторської діяльності, який відповідає вимогам, встановленим Законом про аудит до суб'єктів аудиторської діяльності, які можуть надавати послуги з обов'язкового аудиту фінансової звітності підприємств, що становлять суспільний інтерес, включений до відповідного розділу Реєстру аудиторів та суб'єктів аудиторської діяльності в частині суб'єктів аудиторської діяльності, які мають право проводити обов'язковий аудит фінансової звітності підприємств, що становлять суспільний інтерес.

2.2. Не підлягають розгляду пропозиції претендента, за наявності хоча б однієї з таких підстав:

- невідповідність пропозиції умовам конкурсної документації та інформаційному оголошенню;
- невідповідність учасника конкурсу вимогам, встановленим цим Порядком та/або умовами проведення конкурсу, та/або інформаційному оголошенню;
- надання неповного пакету документів або не достовірної інформації;
- подання пропозиції після кінцевого строку подачі;
- строки (терміни) виконання аудиторського завдання не відповідають вимогам законодавства та/або Страхової компанії;
- за наявності інших підстав, передбачених чинним законодавством.

2.3. Забороняється встановлювати в договорі між Страховою компанією та третьою стороною вимоги чи критерії до суб'єктів аудиторської діяльності, які можуть бути визначені для надання послуг з обов'язкового аудиту фінансової звітності Страхової компанії, або зазначати перелік суб'єктів аудиторської діяльності, з яких може бути зроблено вибір, або найменування конкретного суб'єкта аудиторської діяльності.

## **III. УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ**

3.1. Страхова компанія проводить конкурс з відбору суб'єктів аудиторської діяльності, які можуть бути призначені для надання послуг з обов'язкового аудиту його фінансової звітності та відповідають вимогам, встановленим законодавством, та критеріям відбору, визначеним цим Порядком та/або інформаційним оголошенням.

3.2. Відповідальним за проведення конкурсу та підготовку обґрунтованих рекомендацій за його результатами є Аудиторський комітет (за наявності) або Наглядова рада Страхової компанії.

3.3. Конкурс може бути проведено в один або декілька етапів. Умови та кількість етапів конкурсу мають визначатися в інформаційному оголошенні.

3.4. Пропозиції подаються претендентами особисто засобами електронного зв'язку зазначеного в оголошенні.

3.5. Всі документи подаються у електронному вигляді. Скановані копії документів, що подаються у складі пропозиції повинні бути завірені кваліфікованим електронним підписом уповноваженої особи суб'єкта аудиторської діяльності.

3.6. Пропозиції подаються в строки, зазначені у інформаційному оголошенні.

3.7. Пропозиції, отримані після закінчення строку їх подання, не розглядаються.

3.8. Учасник конкурсу має право внести зміни або відкликати свою пропозицію до закінчення строку її подання.

3.9. Кожен учасник конкурсу має право подати тільки одну фінальну пропозицію, яка не може бути змінена після закінчення строку подання пропозицій.

3.10. Документи, що подаються суб'єктом аудиторської діяльності для участі в конкурсі, мають бути викладені українською мовою і засвідчені кваліфікованим електронним підписом уповноваженої особи суб'єкта аудиторської діяльності. Додатково, лист з ціновою пропозицією подається англійською мовою.

#### **IV. ПІДГОТОВКА ДО ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ**

4.1. Рішення про проведення конкурсу приймає Наглядова рада.

4.2. Аудиторський комітет (за наявності) або Наглядова рада Страхової компанії розробляє та рекомендує до затвердження Наглядовою радою інформаційне оголошення, конкурсну документацію, які містять порядок проведення конкурсу і прозорі та недискримінаційні критерії відбору суб'єктів аудиторської діяльності для надання послуг з обов'язкового аудиту фінансової звітності.

4.3. Наглядова рада затверджує інформаційне оголошення та конкурсну документацію. Інформаційне оголошення про проведення конкурсу має містити, зокрема:

- відомості про аудиторські послуги, обсяг послуг завдання з обов'язкового аудиту та інших завдань, об'єкт з аудиторської перевірки;
- спосіб та кінцевий строк (дата) подання пропозицій з підтверджуючими документами;
- кількість етапів конкурсу;
- критерії відбору суб'єктів аудиторської діяльності;
- строк надання послуг у календарних днях (у разі потреби);
- посилання на веб-сайт Страхової компанії, на якому розміщено конкурсну документацію;
- порядок подання пропозицій учасниками конкурсу ;
- контактні дані уповноваженої особи Страхової компанії, яка забезпечує проведення конкурсу;
- інформація та документи, які надаються претендентами для участі у конкурсі;
- іншу інформацію, необхідну для проведення конкурсу (у разі потреби).

4.4. Інформаційне оголошення про проведення конкурсу оприлюднюється на веб-сайті Страхової компанії.

4.5. Для участі у конкурсі суб'єкти аудиторської діяльності у строки, зазначені в інформаційному оголошенні подають пропозицію, що складається з наступних документів, зокрема:

- всі документи, перелік яких встановлений у інформаційному оголошенні;

- цінова пропозиція з урахуванням ПДВ та всіх супутніх витрат, умови оплати (у тому числі інформацію щодо необхідності 100% авансування, можливості часткової оплати до та після надання послуг, залежність вартості від курсових коливань), розрахунок вартості послуг, дати надання аудиторських послуг.
- письмові запевнення, що суб'єкт аудиторської діяльності:
  - відповідає вимогам, встановленим Законом про аудит до суб'єктів аудиторської діяльності, які можуть надавати послуги з обов'язкового аудиту фінансової звітності підприємств, що становлять суспільний інтерес;
  - відповідає критеріям відбору суб'єктів аудиторської діяльності, визначеними цим Порядком та/або інформаційним оголошенням.
- інша інформація/документи, що можуть бути суттєвими та корисними та/або які визначаються інформаційним оголошенням.

4.6. Після отримання пропозицій від претендентів, у разі необхідності членами Аудиторського комітету можуть бути проведені зустрічі з представниками претендентів з метою уточнення даних пропозицій, щодо ділової репутації суб'єктів аудиторської діяльності, їх кваліфікації, досвіду тощо.

4.7. Страхова компанія має право вимагати від суб'єктів аудиторської діяльності подання додаткової інформації та/або документів, необхідних для уточнення відомостей про суб'єкта аудиторської діяльності, в тому числі шляхом онлайн спілкування з уповноваженими особами суб'єктів аудиторської діяльності, які надали свої конкурсні пропозиції.

4.8. Після отримання пропозицій від суб'єктів аудиторської діяльності протягом не більше ніж 10 робочих днів після дати закінчення кінцевого строку подання пропозицій Страховою компанією здійснюється перевірка:

- наявності всіх необхідних документів, повноти наданої інформації, проводиться порівняльний аналіз отриманих пропозицій та їх попередня оцінка, відповідність претендентів вимогами умов конкурсу для надання відповідної інформації до Аудиторського комітету;
- наявності або ризику виникнення конфлікту інтересів, афілійованість, щодо дотримання вимог законодавства санкційного законодавства тощо.

Результати перевірок подаються до Аудиторського комітету (за наявності) або Наглядової ради Страхової компанії.

4.9. Аудиторський комітет (за наявності) або Наглядова рада Страхової компанії оцінює конкурсні пропозиції, подані претендентами, за визначеними цим Порядком та/або інформаційним оголошенням критеріями відбору.

4.10. Аудиторський комітет (за наявності) або Наглядова рада Страхової компанії складає звіт про висновки процедури відбору. До уваги беруться результати контролю якості послуг (оцінку якісних показників послуг), що надаються суб'єктами аудиторської діяльності, які беруть участь у конкурсі.

4.11. За результатами конкурсу Аудиторський комітет (за наявності) або Наглядова рада Страхової компанії представляє Наглядовій раді обґрунтовані рекомендації щодо призначення суб'єкта (суб'єктів) аудиторської діяльності для надання послуг з обов'язкового аудиту фінансової звітності, які мають включати щонайменше дві пропозиції щодо відбору суб'єкта (суб'єктів) аудиторської діяльності для проведення обов'язкового аудиту фінансової звітності.

4.12. При прийнятті рішення щодо відбору суб'єкта аудиторської діяльності для надання послуг з обов'язкового аудиту Наглядовою радою Страхової компанії враховуються наступні критерії:

- Цінова пропозиція суб'єкта аудиторської діяльності;
- Ділова репутація суб'єкта аудиторської діяльності,
- Професійний досвід команди з аудиту;

- Відсутність негативних факторів/інформації, достатність ресурсів для дотримання графіку надання аудиторських послуг тощо;
- Інші критерії відбору відповідно до чинного законодавства України та/або інформаційного оголошення (у разі встановлення).

4.13. Рішення про визначення (обрання) суб'єкта аудиторської діяльності для проведення обов'язкового аудиту фінансової звітності приймається на засіданні Наглядової ради.

4.14. Оприлюднення на веб-сайті повідомлення про результати конкурсу відбувається протягом 10 робочих днів з дати прийняття Наглядовою радою рішення про визначення (обрання) суб'єкта аудиторської діяльності.

4.15. У випадку проведення конкурсу у декілька етапів, після виконання дій першого етапу, Аудиторським комітетом (за наявності) або Наглядовою радою Страхової компанії проводиться другий етап конкурсу в системі комерційних закупівель шляхом оголошення про проведення другого етапу конкурсу виключно серед учасників конкурсу. Даний етап конкурсу проводиться виключно з метою отримання максимально вигідної цінової пропозиції. Аудиторський комітет (за наявності) або Наглядова рада Страхової компанії аналізує оновлені пропозиції, узагальнює результати та складає звіт про висновки процедури відбору та здійснює дії аналогічно діям першого етапу.

4.16. Аудиторський комітет (за наявності) або Наглядова рада Страхової компанії може рекомендувати Наглядовій раді визнати конкурс таким, що не відбувся, за наявності таких підстав, зокрема:

- надходження лише однієї пропозиції;
- участь тільки одного учасника;
- відхилення всіх пропозицій потенційних учасників/претендентів або у випадку якщо після відхилення пропозицій залишається менше двох таких пропозицій;
- виявлення факту змови учасників/претендентів з метою впливу на результати конкурсу.

4.17. У випадку прийняття Наглядовою радою рішення про визнання конкурсу таким, що не відбувся, для оголошення нового конкурсу мають бути здійснені всі дії відповідно до цього Положення.

## **V. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ**

5.1. Порядок набирає чинності з дня його затвердження Наглядовою радою Страхової компанії, якщо інше не передбачене рішенням Наглядової ради.

5.2. Зміни та доповнення до цього Порядку затверджуються Наглядовою радою та оформлюються шляхом його викладення в новій редакції. Положення нової редакції Порядку преважують (мають переважну силу) над положеннями попередньої редакції (попередніми редакціями) Порядку. Прийняття нової редакції Порядку автоматично призводить до втрати чинності попередньої редакції якщо інше не визначено рішенням Наглядової ради.

5.3. У разі протиріччя будь-якої частини Порядку законодавству України, в тому числі у зв'язку з прийняттям нових нормативно-правових актів, цей Порядок буде діяти лише в тій частині, що не суперечить законодавству.

5.4. Цей Порядок та зміни і доповнення до нього підлягають оприлюдненню на веб-сайті Страхової компанії.